

Tendencias del humo

Actualmente los fabricantes de puros y habanos han sabido responder satisfactoriamente a sus clientes, mejorando y manteniendo sus líneas actuales y lanzando nuevos formatos y novedosos productos.

Por José Miguel Salvador

Máster en Habanos



Toda industria tiene que evolucionar constantemente para atraer, retener y fascinar a su cambiante y dinámica base de clientes.

La industria de puros no es la excepción a esta regla. A medida que nuevas líneas, formatos y mezclas se introducen en el mercado, algunas marcas van quedando atrás mientras otras se adaptan o mantienen su liderazgo. Es la dinámica de todo mercado que necesita sobrevivir y adaptarse a los cambios producidos por las modas y tendencias en el consumo. Estos cambios se hacen cada vez más globales y estandarizados dado el acceso masivo de los consumidores a los medios de comunicación.

Luego del "Cigar Boom" que comenzó a desarrollarse a mediados de los '90 (con la aparición en USA de la revista Cigar Aficionado) muchos nuevos entusiastas y jóvenes aficionados han entrado al mercado. Poco a poco estos principiantes amantes de los puros, han comenzado a demandar nuevos sabores y exigir formatos más versátiles. Así las tendencias del consumo han ido cambiando, pasando de los puros suaves y dóciles a los cigarrillos más intensos y complejos en sabor. Algunos ya han comenzado también a explorar los fascinantes sabores que ofrece un correcto proceso de añejamiento en sus humidores o en sofisticadas cavas

personales.

Esta amplia base de nuevos y entusiastas consumidores ha permitido que la industria de puros y habanos pueda desarrollar novedosos e inusuales productos y a la vez mantener y mejorar sus líneas actuales. Por esto, para los que llevamos más de 20 años disfrutando el placer de fumar puros, podemos decir que hoy en día es un muy buen momento para los serios consumidores de puros, ya que los fabricantes han respondido satisfactoriamente a las nuevas demandas de formatos, sabores, calidad y empaques que exige el mercado.

En este sentido es justo afirmar que en los últimos 7 años la calidad de los puros producidos tanto en Cuba como en el resto de las naciones tabaqueras, ha mejorado en forma abismante. Prueba de que actualmente es el cliente quien "lleva la batuta" en la industria de los puros a nivel mundial.